

Pressemitteilung

## **Prominente fordern zum Mitmachen gegen weltweite Armut auf**

### **Neuer Werbespot mit Unterstützung von CineStar deutschlandweit zu sehen**

**Berlin, 29. September. Bono, Benno Fürmann, Rea Garvey, Chernobatey, Jan Josef Liefers, Michael Mittermeier, Jana Pallaske, Minh-Khai Phan-Thi und Katja Riemann haben mindestens eins gemeinsam: Sie setzen sich mit der entwicklungspolitischen Organisation ONE dafür ein, dass während der Koalitionsverhandlungen der neuen Bundesregierung die Ärmsten der Welt nicht vergessen werden. Dass ihnen dabei jeder helfen kann, zeigt ein neuer Werbespot, der heute in Berlin vorgestellt wurde und der mit Unterstützung der CineStar-Gruppe in Kinos in ganz Deutschland zu sehen sein wird.**

Ein Mann und eine Frau sitzen in einem Restaurant. Er erklärt, wie es um Afrika steht. Sie hört zu. Doch dann verändert sich die Szene. Die beiden werden immer wieder von anderen Personen unterbrochen, die seltsamerweise alle die Gesprächspartnerin zu kennen scheinen...

In einer kurzen, überraschenden Geschichte zeigt der Spot, der unter der Leitung von Regisseur Benjamin Quabeck („Nichts bereuen“) entstand, wie jeder mithelfen kann, die ärmsten Menschen der Welt zu unterstützen. ONE sammelt keine Spenden und führt selbst keine Hilfsprojekte durch sondern konzentriert sich auf die politische Arbeit für mehr und bessere Entwicklungshilfe.

Ein Thema für das sich Katja Riemann schon seit vielen Jahren engagiert: „Deutschland hat sich aus guten Gründen zu festen Zusagen an die Ärmsten verpflichtet. Fairer Handel, bessere und mehr Entwicklungszusammenarbeit müssen jetzt auch im Koalitionsvertrag festgehalten werden, damit dies ein Vertrag der Hoffnung und nicht der Kurzsichtigkeit wird“, fordert die Schauspielerin.

„Afrika hat große Fortschritte in der Armutsbekämpfung gemacht aber die Finanzkrise gefährdet diese Erfolge. Deswegen ist es mir gerade jetzt wichtig, dass Deutschland sich verlässlich zeigt“, begründet Benno Fürmann sein Engagement für den Spot.

Durch die Unterstützung der Kinogruppe CineStar wird der Spot im Oktober deutschlandweit in 437 Kinosälen gezeigt. „Wir unterstützen das Anliegen sehr gerne und freuen uns, wenn die Kampagne von ONE zum Erfolg führt“, kommentierte Jens Thomsen, Marketing Director der CineStar-Gruppe.

„Jetzt geht es in die heiße Phase. Wir wünschen uns, dass der Spot auf der Zielgeraden noch viele Menschen zum Mitmachen ermuntert und freuen uns, dass CineStar uns die Chance dazu gibt, die Menschen in Deutschland zu erreichen“, sagt der Deutschlandchef von ONE, Tobias Kahler. Darüber hinaus ist der Spot auf bei MTV, bei studiVZ/meinVZ und auf [www.one.org](http://www.one.org) zu sehen.

Seit Februar diesen Jahres hat ONE schon Tausende von Unterschriften von Bundestagsabgeordneten, Prominenten und Nicht-Prominenten für den „Artikel ONE“ gesammelt, eine Zusammenfassung von Forderungen zur Entwicklungspolitik, die in den neuen Koalitionsvertrag eingehen soll.

2.752 Zeichen

#### **ONE**

ONE ist eine internationale Lobby- und Kampagnenorganisation, die sich gegenüber Regierungen mit der Unterstützung von weltweit über zwei Millionen Menschen im Kampf gegen extreme Armut und vermeidbare Krankheiten – insbesondere in Afrika – einsetzt. Mehr Informationen unter [www.one.org](http://www.one.org).

#### **Pressekontakt**

ONE

Sergius Seebohm, Leiter Kommunikation

Reinhardtstraße 47

10117 Berlin

Telefon: 030-319 891 570

[www.one.org](http://www.one.org)